EFPA CONGRESS 2026

Del ahorro a la inversión | MALLORCA, 7/8 MAYO

Del ahorro a la inversión: el poder del asesoramiento

Dossier patrocinadores 2026

efpacongress.org | **#EFPACongress26**

EFPA Congress 2026

1 Qué es EFPA Congress

2 El espacio: Palau de Congressos

3 Ventajas de patrocinio

4 Modalidades

5 Prestaciones EFPA Congress

6 Ubicaciones

7 Más información

“Una oportunidad estratégica para reforzar su posicionamiento y generar relaciones de alto valor en un entorno profesional y dinámico”

EFPA Congress 2026

EFPA CONGRESS 2026 es el evento bienal de referencia para el sector financiero en España, que se celebrará los días 7 y 8 de mayo en Palma de Mallorca.

Este congreso representa una oportunidad única para posicionar su marca en el corazón de la industria, ante la que será la concentración más grande de profesionales del asesoramiento financiero del país.

Más que un evento, le ofrecemos una plataforma de negocio de alto impacto, un ecosistema diseñado para fomentar el liderazgo, generar alianzas estratégicas y conectar directamente con los profesionales del sector.

El evento en cifras

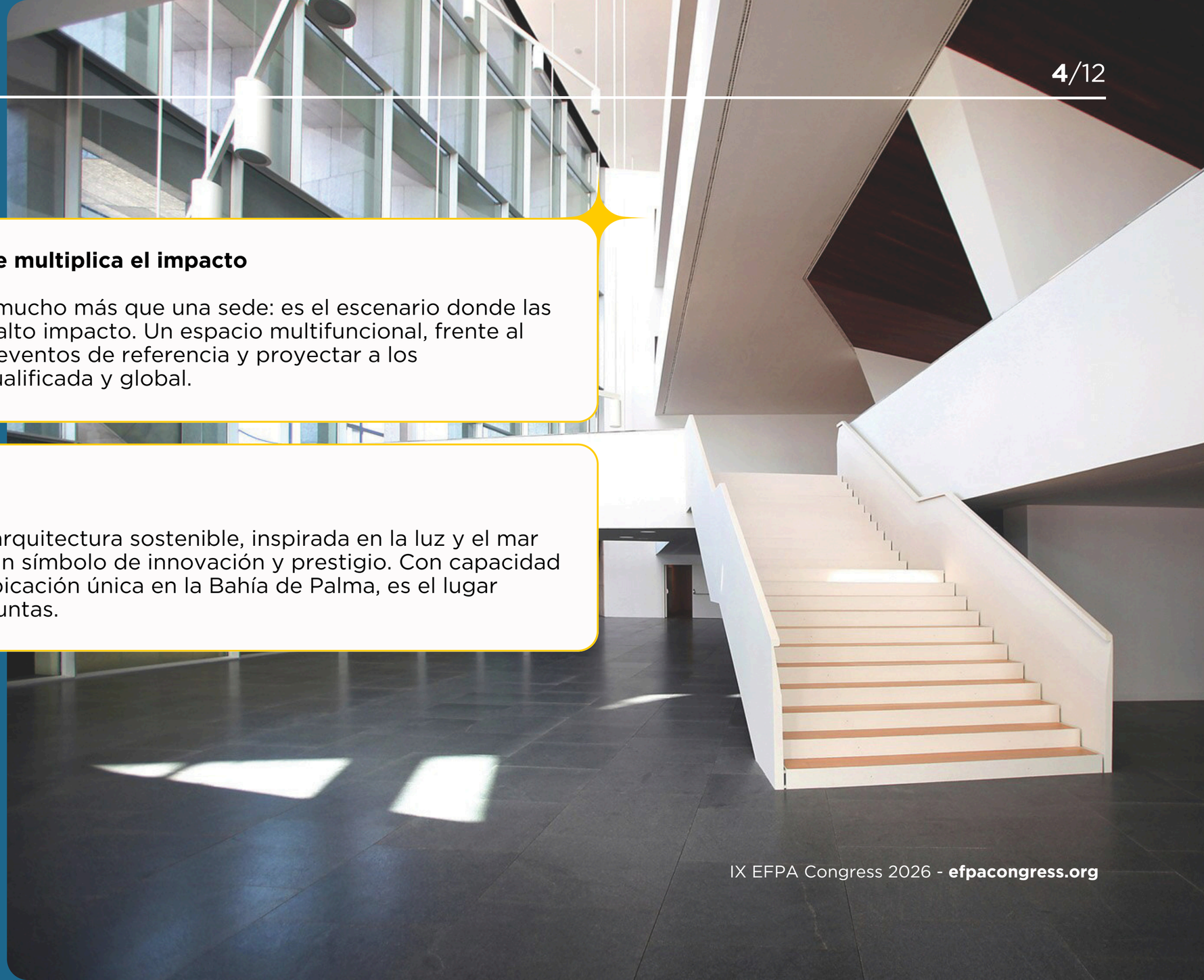
+1.000
asistentes en EFPA Congress 2024 y 2022

+70
ponentes

+1.600m2
sala exposición

+50
partners

El espacio



Palau de Congressos: un espacio que multiplica el impacto

El Palau de Congressos de Palma es mucho más que una sede: es el escenario donde las marcas se asocian a experiencias de alto impacto. Un espacio multifuncional, frente al Mediterráneo, diseñado para acoger eventos de referencia y proyectar a los patrocinadores ante una audiencia cualificada y global.

Arquitectura, prestigio y proyección

Firmado por Francisco Mangado, su arquitectura sostenible, inspirada en la luz y el mar de Palma, convierte cada evento en un símbolo de innovación y prestigio. Con capacidad para más de 2.000 personas y una ubicación única en la Bahía de Palma, es el lugar donde las ideas y las marcas crecen juntas.

El valor de su inversión

Patrocinar EFPA Congress 2026 le conecta directamente con una audiencia altamente cualificada: los asesores financieros certificados EFPA que lideran las decisiones de inversión.

Visibilidad de marca

Presencia destacada de su logotipo y mensaje ante una audiencia segmentada. Su marca se asocia a excelencia, formación continua y liderazgo en el sector financiero.

Generación de oportunidades

Espacios de exposición pensados para el contacto directo con profesionales. Presente sus soluciones, genere leads cualificados y active relaciones comerciales de valor.

Impacto amplificado

Su patrocinio va más allá del evento presencial gracias a la difusión digital. Conecte con la comunidad EFPA España, que cuenta con más de 55.000 seguidores en redes sociales, maximizando el alcance y la repercusión de su patrocinio.

Modalidades de patrocionio

¿Cuánto quiere implicarse? Hemos diseñado tres niveles de patrocinio —Platino, Gold y Silver— como tres caminos estratégicos para alcanzar sus objetivos de negocio.

Cada modalidad ofrece un grado de protagonismo distinto y combina de forma equilibrada prestaciones de alto impacto, tanto presenciales durante el congreso, para garantizar un retorno integral de su inversión.

01. **Platino Partner**
Liderazgo y máxima exposición

02. **Gold Partner**
Presencia destacada y engagement directo

03. **Silver Partner**
Visibilidad esencial y asociación de marca

04. **Media & Academic Partner y Colaboradores**

Prestaciones exclusivas para patrocinadores

Participación de ponentes en el programa del congreso
Intervención de expertos de la entidad en el programa oficial del congreso, aportando conocimiento y visibilidad ante los asistentes.

Cóctel exclusivo del 6 de mayo (bienvenida congreso)
Invitación al cóctel oficial de bienvenida del congreso el 6 de mayo, en un entorno exclusivo.

Invitaciones para el equipo o clientes
Asignación de invitaciones para que miembros del equipo o clientes puedan asistir al congreso.

Inclusión de una mención y fotografía en **nº 24 de la revista *Asesores Financieros EFPA***, con una tirada de 36.000 ejemplares.

Merchandising en Welcome Pack
Inclusión de material promocional de la entidad en el Welcome Pack entregado a los asistentes.

Mención en notas de prensa
Aparición de la entidad mencionada en las notas de prensa oficiales del congreso.

Ubicación y medidas de stand de exposición
Disponibilidad de un stand de exposición con ubicación preferente y dimensiones destacadas dentro del área congresual.

Entrevista en corner exclusivo EFPA España en congreso
Realización de una entrevista en el corner exclusivo de EFPA España durante la celebración del congreso.

Entrevista previa en revista digital *Asesores Financieros EFPA*
Publicación de una entrevista previa en la versión digital de la revista para reforzar la visibilidad antes del evento.

Materiales promocionales en soportes EFPA Congress
Difusión de materiales promocionales a través de los distintos soport y canales oficiales del EFPA Congress.

Cobertura en RRSS
Presencia y difusión de la marca a través de la cobertura del evento en redes sociales.

Tabla de modalidades de patrocionio

	Platino	Gold	Silver
Participación de ponentes en el programa del congreso	Auditorio (7 de mayo)	Talleres (8 de mayo)	-
Ubicación y medidas de stand de exposición	Preferente	Destacado	Basic
Cóctel exclusivo del 6 de mayo (bienvenida congreso)	✓	-	-
Invitaciones para el equipo o clientes	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓
Entrevista en corner exclusivo EFPA España en congreso	✓	-	-
Mención + foto mesa nº 24 Asesores Financieros EFPA	✓	✓	-
Entrevista previa en revista digital Asesores Financieros EFPA	✓	✓	-
Merchandising en Welcome Pack	✓	✓	✓
Materiales promocionales en soportes EFPA Congress	✓	✓	✓
Mención en notas de prensa	✓	✓	✓
Cobertura en RRSS	✓	✓	✓

Ubicaciones

Miércoles 6 de mayo

Jueves 7 de mayo

Viernes 8 de mayo

Con el objetivo de facilitar la participación de los ponentes y ofrecer una experiencia cómoda durante el evento, la organización asumirá el alojamiento del ponente designado por la gestora, cubriendo el coste de una (1) noche de hotel, en función del día de su intervención.

— Para las intervenciones previstas el día 7, se cubrirá la noche del día 6.
— Para las intervenciones previstas el día 8, se cubrirá la noche del día 7.

**Los gastos de desplazamiento no están incluidos y correrán a cargo del ponente.*

A fin de garantizar una estancia práctica y agradable, **se recomienda alojarse en el Hotel Palma Bay**, situado a escasos metros del Palacio de Congresos, lo que permite un acceso cómodo y sin desplazamientos adicionales.

Más información

Alojamiento y desplazamientos

Mejores momentos EFPA Congress 2024

IX EFPA Congress

7 y 8 de mayo - Palma de Mallorca

efpacongress.org

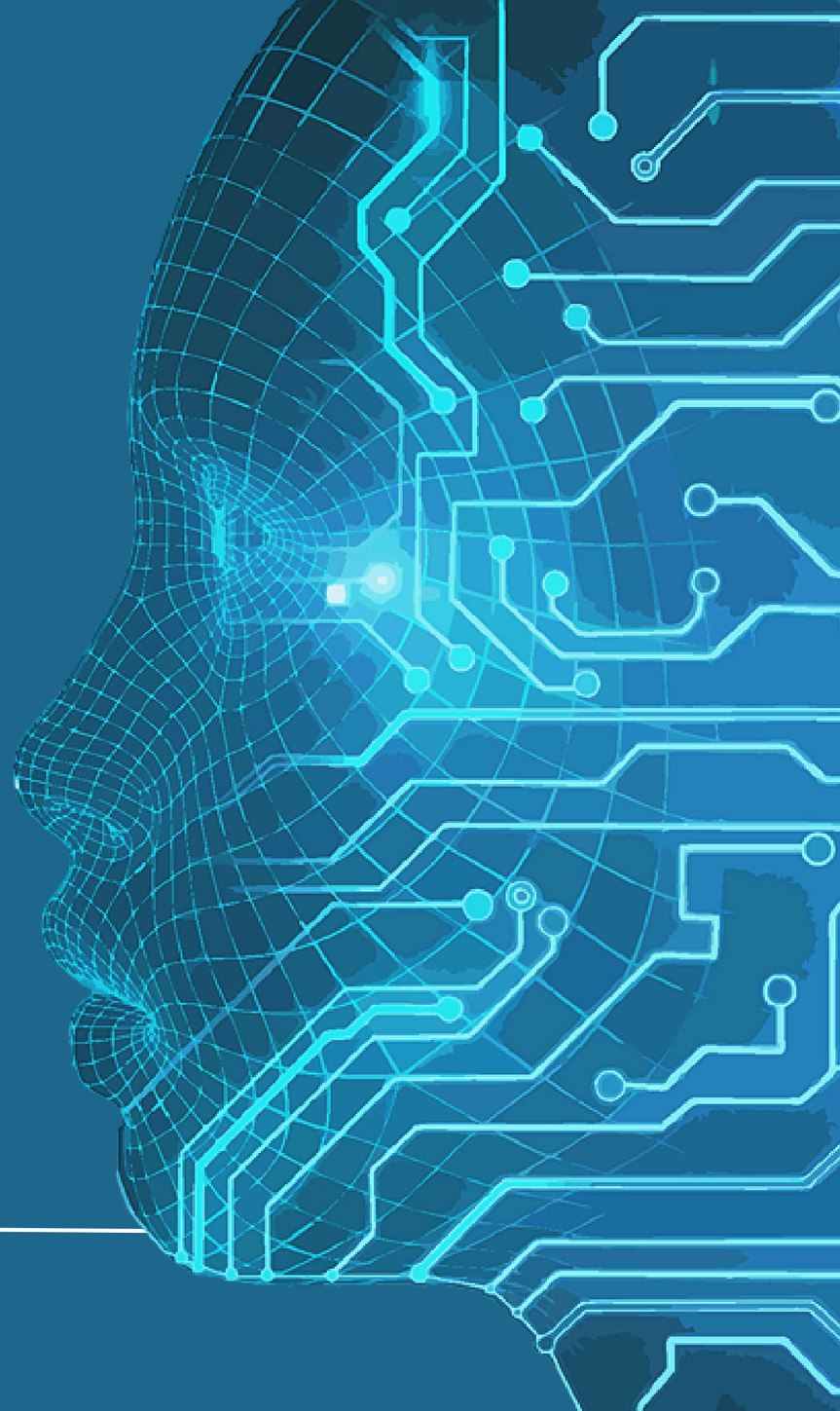
Le invitamos a contactarnos para analizar y diseñar conjuntamente una propuesta de patrocinio que no solo se adapte a sus necesidades, sino que refuerce su lugar en el futuro del asesoramiento.

Responsable comercial & patrocinios

Ignacio Carnicero
674 375 591
icarnicero@efpa.es

EFPA CONGRESS 2026

Del ahorro a la inversión | MALLORCA, 7/8 MAYO



Muchas gracias