

APERTURA



Luis
Sá
nchez de Guzmán,
Ministro de
Inclusión,
Social
y Política
de España



Santiago
Satrustegui

Presidente de
EFPA España

EFPA CONGRESS
asesorando personas



EFPA CONGRESS
asesorando personas

EFPA CONGRESS
asesorando personas

EFPA CONGRESS
asesorando personas

PATROCINIOS

EFPA CONGRESS-2024

MÁLAGA
25-26 Abril



CON
GRES S

25/26 Abril

€FPA CONGRESS
2024
MÁLAGA

📍 FYCMA | PALACIO DE FERIAS DE CONGRESOS DE MÁLAGA

ASESORAMIENTO FINANCIERO 3.0

#EFPACONGRESS24

EFPACONGRESS.ORG



Tipos de patrocinio PARA EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024

¿Cuánto quieres implicarte? Escoge tu nivel de protagonismo en EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024 con el pack de patrocinio que mejor se adapte a lo que buscas. ¡Podemos ser tu escaparate ante la concentración más grande de profesionales del asesoramiento financiero!

PLATINO PARTNER

GOLD PARTNER

SILVER PARTNER

*Todos los patrocinadores tienen prestaciones a nivel *Offline* (presencial) + *Online*.



PLATINO PARTNER

Prestaciones PLATINO a nivel *offline* (presencial)

- Ponente en mesa redonda del congreso.
- Aparición de logotipo en las comunicaciones publicitarias del congreso.
- Entrega de material promocional a todos los asistentes.
- Presencia destacada (logo) en los banners de las diferentes salas del congreso.
- Stand especial en sala de exposición con ubicación preferencial.
- Mención en prensa.
- Presencia en el desayuno destinado a los ponentes y patrocinadores PLATINO.
- 5 entradas VIP.
- Aparición de logotipo en los videos promocionales del congreso.
- Aparición de logotipo en los anuncios previos del congreso.

Prestaciones PLATINO a nivel *online*

- Agradecimiento y mención de reconocimiento en el acto de inauguración de EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024.
- Agitación en redes sociales, donde EFPA España cuenta con más de 55.000 seguidores.
- Presencia del logo en el blog del congreso.
- Post o entrevista en la revista digital como representante de patrocinadores.

GOLD PARTNER

Prestaciones GOLD a nivel *offline* (presencial)

- Ponente en mesa redonda.
- Aparición de logotipo en las comunicaciones publicitarias del congreso.
- Entrega de material promocional a todos los asistentes.
- Presencia destacada (logo) en los banners de las diferentes salas del congreso.
- Stand en la sala de exposición con ubicación en zona GOLD.
- Mención en prensa.
- 3 entradas VIP.
- Aparición de logotipo en los videos promocionales del congreso.
- Aparición de logotipo en los anuncios previos del congreso.

Prestaciones GOLD a nivel *online*

- Agradecimiento y mención de reconocimiento en el acto de inauguración de EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024.
- Agitación en redes sociales, donde EFPA España tiene cuenta con más de 55.000 seguidores.
- Presencia del logo en el blog del congreso.

SILVER PARTNER

Prestaciones SILVER a nivel *offline* (presencial)

- Presencia (logo) en folletos, website y en el welcome pack de la conferencia.
- Presencia (logo) en los banners de las diferentes salas del congreso.
- Stand en la sala de exposición con ubicación en zona SILVER.
- 2 entradas con todo incluido.
- Aparición de logotipo en los videos promocionales del congreso.
- Aparición de logotipo en los anuncios previos del congreso.

Prestaciones SILVER a nivel *online*

- Agitación en redes sociales, donde EFPA España cuenta con más de 55.000 seguidores.
- Presencia del logo en el blog del congreso.

MEDIA PARTNER

Contraprestaciones ofrecidas por EFPA España

- **Cartelería:** máxima visibilidad de vuestro logo corporativo en toda la cartelería que se imprima con motivo de EFPA Congress (paneles informativos, folletos informativos, programa, etc.).
- **Web de EFPA (<https://www.efpa.es>),** que cuenta con más de 5.000 visitas diarias a su contenido.
- **Informe Diario,** que incluye un resumen de noticias sectoriales que se envía a primera hora de la mañana a los más de 35.000 miembros asociados
- **Informe Exclusivo EFPA,** Envío mensual a los asociados, colaboradores y otros sectores de interés.
- **Redes Sociales de EFPA España.** Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Finect, Vimeo y Youtube, que cuentan con más de 50.000 seguidores.
- **Web de EFPA Congress (www.efpacongress.org),** que cedería un espacio para recoger la opinión del medio.

El MEDIA PARTNER ofrecerá a EFPA España

- **Contenido editorial:** apostar de manera decidida por EFPA Congress, recogiendo aquella información que se vaya generando por los responsables de comunicación o, de manera proactiva, a través de entrevistas y/o reportajes.
 - **Contenido publicitario:** insertando el logotipo de EFPA España o haciendo mención al Congreso en aquellos espacios que el medio considere oportuno.
 - **Viralización a través de los canales online de los que disponga el medio:** presencia en blogs y redes sociales, banners, links en sus webs...
- **Los medios que acudan a cubrir el Congreso, no podrán distribuir sus revistas dentro del evento.**

Para mayor información contactar con:

Ignacio Carnicero

Responsable área comercial y revista Asesores
Financieros EFPA

icarnicero@efpa.es

[Tel:+34 93 4121008](tel:+34934121008) Ext. 116

