

APERTURA



Luis  
vá  
clusión,  
Social  
de España



Santiago  
Satrustegui

Presidente de  
EFPA España

**EFPA** CONGRESS  
asesorando personas



**EFPA** CONGRESS  
asesorando personas

**EFPA** CONGRESS  
asesorando personas

**EFPA** CONGRESS  
asesorando personas

**EFPA** CONGRESS  
asesorando personas

PATROCINIOS

# EFPA CONGRESS-2024

MÁLAGA  
25-26 Abril

**#EFPA CONGRESS24**  
**25/26 ABRIL**  
**MÁLAGA**

# Tipos de patrocinio PARA EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024

¿Cuánto quieres implicarte? Escoge tu nivel de protagonismo en EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024 con el pack de patrocinio que mejor se adapte a lo que buscas. ¡Podemos ser tu escaparate ante la concentración más grande de profesionales del asesoramiento financiero!

PLATINO PARTNER

GOLD PARTNER

SILVER PARTNER

\*Todos los patrocinadores tienen prestaciones a nivel *Offline* (presencial) + *Online*.



# PLATINO PARTNER

## Prestaciones PLATINO a nivel *offline* (presencial)

- Ponente en mesa redonda del congreso.
- Aparición de logotipo en las comunicaciones publicitarias del congreso.
- Entrega de material promocional a todos los asistentes.
- Presencia destacada (logo) en los banners de las diferentes salas del congreso.
- Stand especial en sala de exposición con ubicación preferencial.
- Mención en prensa.
- Presencia en el desayuno destinado a los ponentes y patrocinadores PLATINO.
- 5 entradas VIP.
- Aparición de logotipo en los videos promocionales del congreso.
- Aparición de logotipo en los anuncios previos del congreso.

## Prestaciones PLATINO a nivel *online*

- Agradecimiento y mención de reconocimiento en el acto de inauguración de EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024.
- Agitación en redes sociales, donde EFPA España cuenta con más de 55.000 seguidores.
- Presencia del logo en el blog del congreso.
- Post o entrevista en la revista digital como representante de patrocinadores.

# GOLD PARTNER

## Prestaciones GOLD a nivel *offline* (presencial)

- Ponente en mesa redonda.
- Aparición de logotipo en las comunicaciones publicitarias del congreso.
- Entrega de material promocional a todos los asistentes.
- Presencia destacada (logo) en los banners de las diferentes salas del congreso.
- Stand en la sala de exposición con ubicación en zona GOLD.
- Mención en prensa.
- 3 entradas VIP.
- Aparición de logotipo en los videos promocionales del congreso.
- Aparición de logotipo en los anuncios previos del congreso.

## Prestaciones GOLD a nivel *online*

- Agradecimiento y mención de reconocimiento en el acto de inauguración de EFPA CONGRESS MÁLAGA 2024.
- Agitación en redes sociales, donde EFPA España tiene cuenta con más de 55.000 seguidores.
- Presencia del logo en el blog del congreso.

# SILVER PARTNER

## Prestaciones SILVER a nivel *offline* (presencial)

- Presencia (logo) en folletos, website y en el welcome pack de la conferencia.
- Presencia (logo) en los banners de las diferentes salas del congreso.
- Stand en la sala de exposición con ubicación en zona SILVER.
- 2 entradas con todo incluido.
- Aparición de logotipo en los videos promocionales del congreso.
- Aparición de logotipo en los anuncios previos del congreso.

## Prestaciones SILVER a nivel *online*

- Agitación en redes sociales, donde EFPA España cuenta con más de 55.000 seguidores.
- Presencia del logo en el blog del congreso.

Para mayor información contactar con:

Ignacio Carnicero

Responsable área comercial y revista Asesores  
Financieros EFPA

[icarnicero@efpa.es](mailto:icarnicero@efpa.es)

[Tel:+34 93 4121008](tel:+34934121008) Ext. 116

